

الخطة الاستراتيجية الخمسية

2026 – 2021

كلية الإدارة والاقتصاد

جامعة وراث الأنبياء .ع.

المقدمة

لا يخفى على أحد أهمية التخطيط الاستراتيجي سواء للمؤسسات، أو المجموعات أو الافراد، فالاعداد الجيد للمستقبل ركيزة اساسية لتحقيق نجاحات متميزة وفريدة لذلك المستقبل، فالتخطيط الاستراتيجي الجيد والناجح يركز على اعمدة اساسية ومفاهيم مستقبلية لا بد منها والتي تتمثل في وضوح وشمول الرسالة والرؤية والاهداف.

ومن هنا فإن كلية الإدارة والاقتصاد في جامعة وارث الأنبياء.ع. تبنى التخطيط الاستراتيجي كمنهج عمل له مستند بذلك الى ما يملكه من مؤهلات أكاديمية وموقع متميز جغرافيا " ومعنويا" في مدينة سيد الشهداء الامام الحسين (عليه السلام) كربلاء المقدسة، ولازال العراق الحبيب يمر بظروف وتحديات صعبة واخرها التحديات بجائحة الفايروس COVID19 الذي لازال يشكل خطراً صحياً واقتصادياً كبيراً.

لذلك تولي عمادة الكلية اهتماماً كبيراً بالتخطيط الاستراتيجي من خلال نقلة كمية بتوسعات افقية ورأسية من مباني وطلاب وبرامج تعليمية وتدريبية متميزة ومنافسة لسد الحاجة المتزايدة في التعليم العالي في العراق، كذلك التركيز على التحول النوعي المتمحور حول جودة المخرجات التعليمية في ظل تطورات تكنولوجية وتقنية متسارعة لمستقبل مشرق حيث يتوافق مع متطلبات التنافسية في السوق المحلي في العراق والسوق الاقليمي والدولي، كل ذلك دعى رئاسة القسم في البحث عن منهجيات إبداعية وابتكارية تتلاءم مع متطلبات الحاضر وتوافق توقعات ذلك المستقبل، ولكي يضع القسم خطة استراتيجية ناجحة اتبع افضل المنهجيات والأسس في صياغة ووضع خطتها الاستراتيجية اذ قامت بعمل مسح كامل لبيئتها الداخلية والخارجية من طلاب واعضاء هيئة تدريس وموظفين ،حيث كلفت رئاسة القسم لجنة متخصصة في التخطيط الاستراتيجي والتي بدورها اطلعت على التقارير والمستندات للقسم، كذلك عكفت على صياغة وتوزيع استبانات وعقدت العديد من لقاءات العصف الذهني وجلسات وورش عمل مع مجموعة نيرة من التدريسيين والطلاب حيث توصلت لعدد من نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات الآنية والمستقبلية والتي تم اخذها بالاعتبار عند صياغة رؤية ورسالة واهداف الكلية الاستراتيجية.

وختاماً لا يسعنا الا أن نتقدم بالشكر والتقدير الى كل من أسهم في تذليل الصعوبات وتسهيل إنجاز المهمة في الوقت المحدد ولا سيما الهيئة التدريسية والموظفين.

ومن الله التوفيق

كلمة السيد العميد

تنبثق رسالة كليتنا من رؤية الجامعة التي تركز على كيفية مزج ممارسات التعلم والتطوير والبحث العلمي مع القيم الإسلامية ورسالة أهل البيت عليهم السلام ومبادئ أخلاقيات العمل من أجل خلق جيل علمي من الخريجين مؤهلين للنهوض بالمجتمع وقادرين على مواجهة التحديات وتحقيق أهداف التطور بمهنية عالية. وتركز الأنشطة التعليمية والبحثية لكليتنا على العلوم الإدارية والاقتصادية التي تلعب دوراً هاماً وجوهرياً في جميع ميادين الحياة المختلفة وخاصة في البلدان التي تشهد التطوير والتغيير مثل بلدنا العزيز العراق. وستقوم كلية الإدارة والاقتصاد بإعداد الخريجين لشغل وظائف في التخصصات الإدارية والمحاسبية من خلال تطوير ودعم البرامج الأكاديمية التي تتوافق مع تحديات بيئة العمل المعاصرة. كما ستعمل كليتنا جاهدة على خلق وتوفير بيئات تعليمية غنية لطلبتنا الأعزاء ولأعضاء الهيئة التدريسية تشجع على التعلم والتعليم وتهتم بمعايير البحث العلمي الرصين. ولا تقتصر أهداف الكلية على تطوير الجوانب العلمية بل تسعى أيضاً إلى تطوير ودعم البنى التحتية الأساسية والثقافة الجماعية والعمل بروح الفريق التي تسهل التقدم الوظيفي والرضا الوظيفي وتخلق فرصاً لحياة أفضل لطلبتنا وأعضاء هيئة التدريس والموظفين. كما ستخدم كلية الإدارة والاقتصاد المجتمع والمؤسسات الحكومية وغير الحكومية من خلال توسيع المعرفة العلمية الأساسية وتطوير الكوادر المتخصصة.

ا.د. عواد كاظم الخالدي

عميد الكلية

هيكلية الكلية

ت	قسم المحاسبة	قسم الادارة
1	أ. د. عواد كاظم شعلان الخالدي	أ.م.د فهد مغيث الشمري
2	م. د. هبة الله مصطفى السيد علي	م.د محمد مجيد الحمداني
3	م.د. نضال عبد الله المالكي	أ.م.د صالح مجيد الخزرجي
4	م. د. رجاء جابر عباس	أ.م.د ضياء فالح بناي
5	م. د. محمد نبيل الحبوبى	م.د حسين محمد علي كشكول
6	م. د. همام عبد العباس	م.د ابتسام سرحان صيهود
7	م. م. عبد الامير صبار خشيف	م.د صلاح مهدي عباس
8	م. م. سليم رشيد عبود	م. ياسمين قاسم بيده
9	م. م. ايمان جواد احمد	م.م رافد فاضل مراد
10	م. م. انصاف جاسم مهدي	م.م علي عزيز محمد
11	م. م. محمد هاشم علي	م.م مرتضى معطي
12	م. م. علي محد حسن محمد	
13	م. م. حيدر ناصر حسين	
14	م. م. شيماء جبار جوده	
15	م. م. عبد الله سلام مجيد	
16	م. م. حيدر صالح عبد الهادي	
17	م. م. هبة نبيل حميد	
18	م.م الاء سالم	
19	قيصر عبدالحسين رشك	

أولاً : الإمكانيات المادية

- أ- القاعات: تمتلك الكلية بنية تحتية مميزة حيث يوجد قاعات للدراسات العليا لكافة الأقسام العلمية وقاعات للمناقشات العلمية.
- ب- المكتبة: يوجد في الكلية مكتبة مجانية للدراسات الأولية، ومجهزة بالمصادر العلمية الحديثة، وكذلك مكتبة إلكترونية مزودة بالمواقع المتخصصة.
- ج- الوحدات : يوجد في الكلية وحدة لضمان الجودة، وحدة الإرشاد التربوي.
- د- الأقسام الإدارية: يوجد غرف مخصصة وملائمة المساحة والتهوية في الكلية.
- هـ- قواعد البيانات: تم العمل بأرشفة إلكترونية للوحدات الإدارية في الكلية.
- و- موقع الكلية: للكلية موقع على شبكة الإنترنت وكذلك على صفحة التواصل الاجتماعي.

المحور الأول – العناصر الرئيسة للاستراتيجية

1. الرؤية

تعليم عالي الجودة وبحث علمي رصين واعي يتمتع بقيم اسلامية سامية، وتخريج كوادر علمية متميزة مؤهلة للعمل بكافة ميادين العمل.

2. الرسالة

الارتقاء بالكلية الى مستوى كليات الادارة والاقتصاد في الجامعات العالمية وتكون المنافسة في : علمية الخريج ، وجودة التعليم ، وجودة البحوث ، ومحاولة حلول المشاكل المختلفة بطرائق علمية في البناء والاعمار والاستثمار في جميع المجالات .

3. الاهداف

- ❖ - منح شهادة البكالوريوس في علوم الادارية والمحاسبية
- ❖ - الحفاظ على الهوية الاسلامية للخريج من خلال التطوير المعرفي والفكري
- ❖ - منح شهادة البكالوريوس في علوم ادارة الاعمال وعلوم المحاسبة .
- ❖ - الرصانة العلمية .
- ❖ - الحفاظ على الهوية الاسلامية للخريج .
- ❖ - إحياء العلوم الاسلامية ونشرها .
- ❖ - تطوير العملية التعليمية .
- ❖ - تأليف الكتب العلمية .
- ❖ - اصدار دوريات متميزة .
- ❖ - توسيع الاقسام العلمية .
- ❖ - إقامة المؤتمرات العلمية الدولية الرصينة .
- ❖ - التوسع في فتح الدراسات العليا لمنح درجة الماجستير وشهادة الدكتوراة في العلوم الادارية والمحاسبية.

❖ القيم

- 1- **الجودة والتميز:** يلتزم القسم بمعايير الجودة والتميز في كافة برامجها ومشاريعها
- 2- **العمل بروح الفريق:** تومن الكلية بالعمل المشترك وتلتزم بروح الفريق في اعمالها لتحقيق أهدافها، تنمية علاقات عملية وجيدة بين اطراف العملية التعليمية، تقوم على فكرة العمل الجماعي والتشاركية وتلتزم بروح الفريق في اعمالها لتحقيق اهدافها ،وحسن التصرف في حل المشكلات ومعالجة الصرعات.
- 3- **العدالة والنزاهة:** تلتزم الكلية بتطبيق معايير العدالة وعدم التمييز فيما بين اعضاء هيئة التدريس ومعايير الاخلاقيات والمثل العليا .
- 4- **الشفافية :** توفير معلومات واضحة ودقيقة للطلبة وتحديد اهداف واضحة ودقيقة للبرامج الدراسية التي تقدمها الكلية والتحقق من توفر الشروط اللازمة لتحقيق هذه الاهداف بفاعلية واستدامتها.

- 5- **المساءلة:** مساءلة جميع المعنيين بالاعداد والتنفيذ والاشراف على البرامج الدراسية المطروحة في الكلية.
- 6- **الثقة:** زرع الثقة المتبادلة بين الطالب والاستاذ والرئيس والمرؤوس عبر سلوكيات وتصرفات اخلاقية تمكن اطراف العملية التعليمية من الوصول الى المصادقية واحترام الراي الاخر.
- 7- **الجودة:** مجموعة من المعايير والخصائص الواجب توافرها في جميع عناصر العملية التعليمية في الكلية وذلك فيما يتعلق منها بالمدخلات والعمليات والمخرجات التي من شأنها تحقيق الأهداف المطلوبة للفرد والمؤسسة والمجتمع وفقا للإمكانات المادية والبشرية.
- 8- **الاحترام:** تنمية سلوك الاحترام المتبادل في الكلية بين الاستاذ والطالب وبين الرئيس والمرؤوس بما يخدم العملية التعليمية.

المحور الثاني - تطبيق تحليل SWOT

المعيار الأول: استراتيجية المؤسسة التعليمية

تقدم الكلية وبقسميها مختلف البرامج التعليمية من اجل الارتقاء الى المستوى الذي يجعل من خريجين هذه الكلية مطلباً اساسياً في سوق العمل.

أ) المحور الأول وفق تحليل SWOT

نقاط القوة

- 1- توجد خطة استراتيجية معتمدة.
- 2- توجد رؤية ورسالة واهداف استراتيجية موثقة ومعتمدة ومنشورة وهي جزء من رؤية ورسالة الجامعة
- 3- تقوم الكلية بنشر الرؤية والرسالة واعلانها لكل المتعاملين معه.
- 4- يتوفر موقع الكتروني رسمي خاص بالكلية يقدم خدماته لكافة الطلبة والتدريسين
- 5- كفاءة الكادر التدريسي وقوة تأهليه وبمختلف التخصصات نابعة من إقامة العديد من الدورات التدريبية وفي مختلف الموضوعات.
- 6- تتوفر منصة متكاملة للتعليم الالكتروني تسهل اداء مختلف العمليات التعليمية.

نقاط الضعف

- 1- عدم توظيف البحوث العلمية والاستشارات لخدمة المجتمع وتطوره.
- 2- قلة المشاركة خارج العراق في المؤتمرات والنشاطات العلمية والدورات التدريبية.
- 3- ضعف التواصل مع الجامعات العربية والأجنبية.

- 4- عدم وجود وحدة للمجلة .
- 5- عدم وجود وحدة ارشاد تربوي
- 6- عدم وجود وحدة تمكين المرأة

الفرص المتاحة

- 1- إقامة العديد من ورش العمل والدورات التدريبية من قبل قسم ضمان الجودة في الجامعة وشعبة ضمان الجودة في الكلية.
- 2- توفر الكلية فرص المشاركة لإقامة الدورات او المشاركة في المؤتمرات خارج الكلية.
- 3- تعيين كوادر متخصصة في مختلف مجالات العلوم المحاسبية والادارية من اجل الارتقاء بالمستوى التعليمي للكلية.

التحديات

- 1- التغيرات في الاوضاع الاقتصادية والاجتماعية وسرعة التطور في المجال التكنولوجي وفيما يتعلق بمجال التعليم.
- 2- التغيرات السريعة في المجتمع المحلي وخاصة فيما يتعلق بسوق العمل والمنافسة وعلى مستوى الكليات الأخرى.
- 3- التغيرات التي حصلت في الملاك التدريسي بسبب التعيينات الاخيرة .

ب) الإجراءات المقترحة المعيار الأول

- 1- تعديل استراتيجية الكلية في ضوء استراتيجية الجامعة الجديدة.
- 2- وضع تقارير دورية لمتابعة استراتيجية الكلية ومدى مطابقتها للواقع الفعلي.
- 3- اعداد فريق للمتابعة والتنفيذ والتقييم.

ت) عناصر تقييم المحور الأول كمارسات

- 1- تحقق الرسالة متطلبات المؤسسة التعليمية وسوق العمل حيث يتم اخذ آراء الجهات المستفيدة من رسالة المنظمة عن طريق استبيان.
- 2- يتم وضع الخطط للتحسين السنوي من قبل شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء ويتم المصادقة عليها من قبل مجلس الجامعة وتستند الى قواعد بيانات يتم توفيرها من قبل الكلية
- 3- وجود تقارير تقييم ذاتي للكلية يتم مراجعتها سنوياً والتعديل عليها.

المعيار الثاني: الحوكمة والإدارة

أ) المحور الثاني وفق تحليل SWOT

نقاط القوة

- 1- تمتلك عمادة الكلية الصلاحية اللازمة لتنفيذ الاعمال.
- 2- تستخدم عمادة الكلية سياسة الباب المفتوح كوسيلة للاطلاع على كل مشاكل الطلبة.

نقاط الضعف

- 1- ضعف آليات استقطاب القدرات والكفاءات للعمل الجدي البناء
- 2- تفتقر الكلية لنظام الحوافز.
- 3- تفتقر الكلية الى نظام التدقيق الداخلي للجودة

الفرص:

- 1- بناء وتطوير قدرات الكلية بتطبيق البرنامج الحكومي لتحسين جودة التعليم للكلية.
- 2- تطبيق معايير الاعتماد المؤسسي العام المعتمد من قبل الوزارة.

التحديات

- 1- عدم وجود الوقت الكافي لإنشاء فرق عمل تساهم في المزيد من البناء للقدرات العلمية للهيئة التدريسية.
- 2- سياسة التغيير المفاجئة.
- 3- المركزية في اتخاذ القرارات

ب) الإجراءات المقترحة للمعيار الثاني

- 1- انشاء لجنة للحوكمة على مستوى الكلية.
- 2- اجراء دراسة علمية حول مدى تطبيق الحوكمة.
- 3- اشراك التدريسين والطلبة في اعداد التشريعات الخاصة بالإطار التعليمي.

ت) عناصر تقييم المحور الثاني كممارسات

- 1- وجود هيكل تنظيمي يحدد الصلاحيات والمسؤوليات
- 2- تطبيق كافة الأنظمة والقوانين مع وجود دليل بالصلاحيات لرؤساء الأقسام.
- 3- وجود توصيف وظيفي موثوق.
- 4- وجود لائحة بالسلوك الوظيفي على مستوى القسم يتم العمل بها.
- 5- الاعتماد على تعليمات الوزارة والجامعة فيما يتعلق بترقيات التدريسين في الكلية.

- 6- الموقع الالكتروني للكلية يتم تحديثه بصورة دورية.
- 7- تقوم الكلية بالاستفادة من عملية التغذية الراجعة من قبل الطلبة من خلال الإعلانات المتعلقة بكافة الشؤون العلمية للطلبة.
- 8- وجود خطط تدريبية للتدريسين لرفع كفاءة الكلية.
- 9- تعتمد الكلية سياسة الباب المفتوح في استقبال آراء ومقترحات الطلبة مع وجود ممثلين لكل مرحلة دراسية يشاركون في حل المشكلات ووضع الجداول الامتحانية.
- 10- تقوم الكلية بالاستفادة من عملية التغذية الراجعة من قبل الطلبة من خلال اعلان نتائج الامتحانات لكي يعرف مستواهم ولكي يتسن مساعدة الطلبة المتعثرين دراسياً بالإضافة الى الاستفادة من عمليات التغذية الراجعة من الجهات المستفيدة لغرض تحسين واقع البرنامج التعليمي والخدمي للقسم.
- 11- وجود خطط تدريبية للتدريسين والموظفين لغرض الرفع من كفاءة المؤسسة التعليمية.

المعيار الثالث: الموارد المادية

أ) المحور الثالث وفق تحليل SWOT

نقاط القوة (الموارد المالية)

ان الموارد المالية هي موارد الجامعة ككل، وذلك لعدم وجود موارد مالية مستقلة للكلية ، اما بالنسبة لنقاط القوة للموارد المالية للجامعة فمن أهمها:

- 1- الامتثال للقوانين المحاسبية من خلال تنفيذ القوانين السارية والأنظمة والتوجيهات المعلنة من الوزارة
- 2- وجود نظام محاسبي موثوق ومعتمد وموحد تلتزم به كافة وحدات الكلية، فضلاً عن وجود الرقابة.

نقاط الضعف:

- 1- عدم تطبيق الأنظمة الحديثة الالكترونية في التعاملات المالية مثل الكي كارد والماستر كارد ضمن القطاع المالي للمؤسسة.
- 2- عدم وجود كادر متخصص ومدرّب للعمل الإداري والمحاسبي.
- 3- لا تعمل المؤسسة على تنويع مصادر التنويع لان المؤسسة ذات طابع خاص تعتمد على اجر الطلبة.

نقاط القوة (الموارد المادية)

- 1- بناية الكلية حديثة وتمتاز بقربها من الحرم الجامعي المركزي وتمتاز بتوفر الموارد المادية الكافية لدعم وضمان سلامة جودة البرامج التعليمية.

نقاط القوة (الموارد التقنية)

وجود عدد كبير من الحاسبات المخصصة في المختبرات.

نقاط الضعف

لا توجد علامات ارشادية في الكلية

الفرص المتاحة

- 1- تعزيز الموقع على شبكة المعلومات.
- 2- انشاء وسائل اتصال لأنشطة أعضاء هيئة التدريس في الكلية.

3- الاهتمام بالكادر التدريسي والتأكيد على استقطاب النخب المتميزة منها.

التهديدات

- 1- ضعف التواصل بين مؤسسات المجتمع الخارجي والكلية وذلك فيما يتعلق بالأبحاث العلمية بسبب فقدان التخطيط أو التسويق لهذه الأبحاث.
- 2- الازمات الاقتصادية المحلية والعالمية وتأثيراتها على التنمية.

(ب) الإجراءات المقترحة المعيار الثالث

- 1- وضع استراتيجية للكلية طويلة الأمد لتوفير الاحتياجات للسنوات القادمة مع التأكيد على زيادة تفاعل القسم مع المؤسسات في القطاع العام
- 2- توفير كادر متخصص في مجال الحاسبات للحاجة الماسة إليها.
- 3- انشاء وحدة لصيانته الحاسبات.

(ت) عناصر تقييم المحور الثالث كمارسات

توفر الانترنت وبصورة مستمرة في الكلية وبالشكل الذي يضمن انسيابية العمل التعليمي والإداري في الكلية.

المعيار الرابع: أعضاء هيئة التدريس (وفق تحليل SWOT)

نقاط القوة

- 1- توجد آلية موثقة لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس من خلال التقرير السنوي للمقررات الدراسية.
- 2- وجود معايير لتقييم الأنشطة التعليمية والبحثية لأعضاء هيئة التدريس.
- 3- وجود لجان امتحانية خاصة بالكلية وعلى مستوى الاقسام لفحص الأوراق الامتحانية ومتابعة النتائج.

نقاط الضعف

لا توجد آلية للتواصل بين أعضاء هيئة التدريس والخبرات من جامعات اجنبية.

الفرص المتاحة

الحرص على التنمية المهنية الذاتية للتدريسين من خلال اعتماد الوسائل الحديثة في التعليم

التحديات

عدم شعور أعضاء هيئة التدريس بالأمن الوظيفي واقتصاره على أنظمة التأمين الوظيفي والصحي.

أ) الإجراءات المقترحة المعيار الرابع

1- تعزيز الدور الذي يمارسه الأستاذ عن طريق تنوع الأساليب المستخدمة في العملية التدريسية.

2- العمل على إدخال وسائل وطرق حديثة للتعليم وتدريب التدريسين على تلك الوسائل لاسيما شبكة الانترنت.

ث) عناصر تقييم المعيار الرابع كممارسات

1- يتم توزيع أعضاء هيئة التدريس على اللجان بشكل عادل عن طريق عميد الكلية وبالتعاون مع رؤساء الأقسام .

2- يشارك العديد من أعضاء هيئة التدريس في العديد من النشاطات العلمية سنوياً كالمؤتمرات والندوات

3- التزام الكلية بعدد المقررات الدراسية لكل تدريسي وبما يتناسب ونصاب كل تدريسي.

4- وجود خطط بالبرامج التدريبية للتدريسين يتم اعدادها بواسطة وحدة التعليم المستمر بالتعاون مع العميد ورؤساء الفروع وبالتعاون مع العمادة.

5- توجد قاعدة بيانات كاملة محدثة بأعضاء الهيئة التدريسية وشهاداتهم ومؤهلاتهم العلمية في شعبة الجودة.

6- وجود أوامر إدارية تصدر سنوياً بالمواد والمقررات التي يكلف بها التدريسي بالتدريس وتكون متناسبة مع النصاب المحدد لكل لقب علمي.

7- تدعم عمادة الكلية التدريسين لإجراء البحوث عن طريق كتب الشكر والتقدير.

المعيار الخامس: الفاعلية التعليمية (الطلبة)

نقاط القوة

1- توجد آليات متعددة للكلية لدعم الطلبة سواء على مستوى الارشاد او التأهيل او مستوى الأداء الدراسي.

2- وجود خطة للدعم الطلابي بالكلية لاكتشاف الطلبة المتعثرين.

3- اعلام الطلبة بجدول الساعات المكتبية من قبل أعضاء هيئة التدريس.

4- تمتلك المؤسسة صندوق عطاء وارث وهو مخصص لجمع المساعدات من أعضاء هيئة التدريس والجهات الأخرى لتقديم الدعم المادي والمعنوي لتلبية بعض الاحتياجات للطلاب من خلال صندوق التكافل الاجتماعي بالكلية.

نقاط الضعف

- 1- ضعف القدرة اللغوية للطلبة فيما يتعلق باللغة الأجنبية.
- 2- عدم وجود دليل لجميع الطلاب يحتوي على كثير من المعلومات والارشادات التي تهم الطالب.
- 3- لا يوجد مركز متخصص للإرشاد التربوي والنفسي.
- 4- عدم وجود منح دراسية للطلبة من الجامعات العالمية ولا توجد ادلة وأنظمة كافية من شأنها ان تسهل إقامة ودراسة الطلبة الأجانب.

الفرص المتاحة.

انشاء لجنة لمتابعة الخريجين

التحديات

- 1- المنافسة بين الأقسام على مستوى الكلية والجامعة
- 2- لا تتوافر برامج وأنشطة متنوعة يتبناها القسم لرعاية الطلبة في بعض البرامج.
- 3- عدم استقرار الوضع الأمني والاقتصادي في البلد
- 4- زيادة معدلات البطالة وضعف فرص العمل امام خريجي كلية الإدارة والاقتصاد مما يؤثر سلبياً على دافعية الطالب نحو التفوق والتميز.
- 5- تأثير العولمة وإساءة استعمال وسائل التطور التكنولوجي في العملية التعليمية

ب) الإجراءات المقترحة للمعيار الخامس

إيجاد جهة ممثلة عن الطلبة بهدف المشاركة والتواصل في عملية التعليم.

ج) عناصر تقييم المعيار الخامس كممارسات:

- 1- الاهتمام بتنظيم الأنشطة الفنية والرياضية والثقافية للطلبة وفق منهاج معين وبالتعاون مع وحدة النشاطات الطلابية في الكلية.

- 2- وجود ملف خاص بكل طالب يتم الاحتفاظ به شعبة شؤون الطلبة للدراسات الأولية يدون فيه كافة نشاطاته ومعلوماته ومستواه الأكاديمي.
- 3- تقوم الكلية بصورة دورية بمراجعة عمليات تقويم الطلبة حول الخدمات المقدمة لهم.
- 4- يخضع القبول الى سياسة القبول المركزي وهي سياسة واضحة ومعلنة
- 5- يوجد لجنة للإرشاد النفسي والتوجيه التربوي للاطلاع على مشاكل الطلبة الاجتماعية والمساعدة في حلها.
- 6- تهتم وحدة النشاطات الطلابية بتنظيم النشاطات الفنية والرياضية والثقافية للطلبة وفق منهاج سنوي للوحدة.

المعيار السادس: البحث العلمي

أ) المعيار السادس وفق تحليل SWOT

نقاط القوة

تنظم الكلية العديد من الندوات والورش

نقاط الضعف

- 1- انخفاض معدلات النشر في المجلات الدولية المتخصصة.
- 2- لا يتم احتساب العمل البحثي كجزء من نصاب عضو هيئة التدريس
- 3- لا يتوفر لدى القسم سياسات عامة وواضحة تحكم أنظمة ملكية معدات البحث واستبدالها بما في ذلك المعدات التي حصلت عليها المؤسسة عن طريق منح أعضاء التدريس والاقسام
- 4- تفتقر الكلية الى العمل على تحديد آلية دعم أعضاء الهيئة التدريسية للمشاركة والتعاون والتواصل مع الجامعات.

الفرص المتاحة

- 1- تشجيع البحث العلمي من خلال منح جوائز مالية للنشر العلمي في مجلات عالمية.
- 2- السعي في النشر في المجلات الرصينة والمحكمة العربية والأجنبية.
- 3- التشجيع على النشر في المجلات العالمية من خلال تقديم جوائز مالية.
- 4- تشجيع الأساتذة على حضور الدورات التدريبية والمؤتمرات العلمية.
- 5- التوجه نحو استخدام المواقع الالكترونية والمنصات الحديثة في الميدان البحثي.

التحديات

- 1- اهمال الاستفادة من نتائج البحوث وضعف الطلب عليها.
- 2- فقدان ثقة بعض المؤسسات في مخرجات البحث العلمي بالجامعات.
- 3- تركيز الباحثين في الجامعات على الأبحاث لأغراض الترقيات العلمية.
- 4- ضعف الاتصال مع مراكز البحوث الدولية.

الإجراءات المقترحة للمعيار السادس

- 1- توفير بنى بحثية كافية في الكلية لاسيما الالكترونية لانجا البحوث العلمية.
- 2- زيادة مخصصات البحث العلمي ودعم مشاريع البحوث العلمية والاعمال الابتكارية
- 3- توفير الدعم لبيئة مناسبة للتشارك مع المؤسسات الدولية ذات العلاقة
- 4- تفعيل دور القطاع الخاص في المشاركة في أنشطة البحث والتطوير.

ج) عناصر تقييم المعيار السادس كممارسات

- 1- تعمل الكلية على تشجيع أعضاء هيئة التدريس على انجاز البحوث من خلال منحهم كتب الشكر والتقدير.
- 2- قيام وحدة الشؤون العلمية بالتعاون مع العميد والفروع بوضع خطة للبحث العلمي يتم المصادقة عليها ورفعها للجامعة.
- 3- تسعى الكلية لتوفير كافة المستلزمات الضرورية لإجراء البحوث العلمية.

المعيار السابع: خدمة المجتمع

أ) المعيار السابع وفق تحليل SWOT

تنظم الكلية الدورات القصيرة وبالتعاون مع وحدة التعليم المستمر.

نقاط الضعف

- 1- ضعف مساهمة أعضاء هيئة التدريس بالكلية في المشاركة المجتمعية.
- 2- ضعف الوعي لدى المجتمع الخارجي بأهمية المشاركة الفعالة مع الكلية.
- 3- الافتقار الى اعداد تقارير تقييمية سنوية عن الاسهامات التي تم تقديمها.
- 4- لا يتم العمل بتفعيل برامج محو الامية وغيرها من برامج التوعية.

الفرص المتاحة

- 1- زيادة الوعي لدى المجتمع الخارجي بأهمية العلوم الإدارية في البيئة الحالية

2- زيادة دور المؤسسات سوق العمل والهيئات المعنية في تمويل مشاريع بيئية بالكلية.
التحديات

قلة الاهتمام او التخصيصات المالية مقارنة مع التغير السريع في البيئة

ب) الاجراءات المقترحة للمعيار السابع.

اعداد الدراسات والبحوث الخاصة بخدمة المجتمع المدني

ج) عناصر تقييم المعيار السابع كممارسات

يقوم الموقع الخاص بالكلية بالإعلان عن كافة الندوات وورش العمل المقدمة في الكلية.

المعيار الثامن: المناهج (وفق تحليل SWOT)

أ) المعيار الثامن وفق تحليل SWOT

نقاط القوة

1- تطبيق مشروع تطوير وتحديث مناهج كلية الإدارة والاقتصاد في الجامعات العراقية

استناداً الى الامر الوزاري المرقم (2314 في 2014/6/29)

2- التوافق بين المناهج الدراسية ورسالة الكلية المعلنة

3- اعتماد مواد اختيارية وعملية يتيح للكلية إضافة مناهج جديدة تتلاءم وسوق العمل

4- وجود مشاركة فعلية للجهات المستفيدة في تصميم وتطوير المناهج

5- توفر آليات التعاون الدولية والإقليمية لتطوير المناهج.

نقاط الضعف

قلة الموارد المخصصة للتأليف والتي تخدم العلم والتعليم.

الفرص

1- السعي لتطوير المناهج من خلال تطبيق نظام المقررات الدراسية الجديد الموحد

2- الاهتمام بسوق العمل وتلبية احتياجاته المتزايدة والمتطورة

3- الاستفادة من المعلومات الجديدة للكفاءات العلمية التي انهدت دراستها في الخارج.

التحديات

1- الازمات المالية والسياسية وأثرها على تطوير المناهج التعليمية

2- ضعف إرادة الكادر التدريسي في ميدان التطوير الذاتي

3- ضعف الثقة المتبادلة بين الأجيال المختلفة ضمن الإطار التعليمي بسبب انعدام التواصل.

(ب) الإجراءات المقترحة للمعيار الثامن

- 1- المراجعة الدورية للمناهج من خلال لجان مختصة بالمقارنة مع التطور العلمي.
- 2- قيام الكلية بالاستماع الى آراء الكادر التدريسي والطلبة لتحديد متطلباتهم وايصالها الى الجهات ذات العلاقة

- 3- اتاحة المجال للمؤسسات التعليمية في القطاع الخاص في وضع المناهج
- 4- قيام الكلية بالاستماع الى آراء الطلبة لتحديد متطلباتهم وصياغة المناهج ضمن والتوجهات العامة نحو تحقيق رغباتهم واحتياجاتهم.
- 5- تحقيق التوازن قدر الإمكان بين متطلبات التحديث والتطبيق وحاجات المتعلم والمجتمع

(ج) عناصر تقييم المعيار الثامن كممارسات

- 1- وجود وصف أكاديمي لجميع المقررات الدراسية وهو معلن على الموقع الالكتروني وموثق.
- 2- تحتوي المقررات الدراسية على جوانب نظرية وعملية تساعد الطالب على اكتساب المهارات التطبيقية.
- 3- تعتمد الكلية أساليب متنوعة للتعليم وتتضمن المحاضرات التفاعلية والتعليم الالكتروني والتعليم الذاتي والتعليم في مجموعات صغيرة.
- 4- وجود تنوع في طرق تقويم الطلبة مثل الامتحانات النظرية والالكترونية والامتحانات الشفوية.

المحور الثالث : التحليل البيئي



شكل يوضح التحليل البيئي للوضع الراهن
نقاط القوة - نقاط الضعف - الفرص - التهديدات

تحليل البيئة الداخلية
نقاط القوة ونقاط الضعف
Strengths & Weaknesses

الأهداف الاستراتيجية

❖ الأهداف الاستراتيجية الرئيسة

في ضوء تحليل سوات للكلية يمكن صياغة الاهداف الاستراتيجية الرئيسة الاتية التي تتضمن أهدافاً استراتيجية فرعية.

الهدف الاستراتيجي الرئيسي الاول : خدمة تعليمية متميزة

يتطلب هذا الهدف تنفيذ الأهداف الاستراتيجية الفرعية الاتية ووضع خطة عمل لها :

ت	الاهداف الفرعية	خطة العمل	جهة التنفيذ
1	تطوير البرامج الاكاديمية وتعديل الخطط الدراسية وفق التوجهات الحديثة واستحداث تخصصات لمواكبة التطورات وبما يتناسب مع متطلبات سوق العمل ويحقق معايير الاعتماد .	-وضع خطة لتطوير المحتوى العلمي للبرامج التعليمية واعتماد واختيار مواد تعليمية تتفق مع المناهج المطورة	الاقسام العلمية
2	اثراء الجوانب التطبيقية والميدانية للعملية التعليمية من خلال برامج التدريب العملي للطلاب بالقسم .	- وضع برامج تدريب عمل خلال فترة الصيف لجميع الطلاب -عمل زيارات ميدانية للمؤسسات والدوائر التي يحتاجها الطلبة في دراستهم	الاقسام العلمية
1	الاهتمام بالنشاطات الطلابية لبناء شخصية الخريج وقدراته	-تدعيم النشاط الطلابي الهادف لبناء شخصية الطلاب وتنمية قدراتهم -تطوير الدور التربوي الذي يقوم به القسم في متابعة الطلاب وحل مشاكلهم	الاقسام العلمية
2	تحسين خدمات الكلية والقاعات الدراسية لتوفير بيئة تعليمية قادرة على توسيع دوائر التعليم الالكتروني ورفع كفاءة العملية التعليمية للارتقاء بمستوى التدريس الجامعي .	-زيادة حجم المكتبة وتزويدها بالمراجع والمجلات والدوريات -استخدام تكنولوجيا قادرة على توسيع دوائر التعليما لالالكتروني	الاقسام العلمية
3	الوفاء باحتياجات الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة .	-توفير التجهيزات الخاصة باحتياجات الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة والاهتمام الدراسي بهم	الاقسام العلمية
4	تطوير منظومة للتقويم الشامل للاداء التعليمي للطلاب واعضاء هيئة التدريس للوصول الى المستويات المعيارية القياسية المعتمدة .	-تعدد الطرق لتقييم الطلاب خلال الفصل الدراسي -اعداد استبانات لتقييم اعضاء الهيئة التدريسية في كل فصل دراسي	الاقسام العلمية

5	تطوير نظم القبول بالكلية والبرامج التعليمية	-وضع خطة لتطوير انظمة القبول بالقسم.	الاقسام العلمية
6	تنويع طرق التدريس	-اعتماد انواع التعليم المختلفة -توفير الامكانيات اللازمة لجودة التطبيق	الاقسام العلمية

تطبيق الخطة الاستراتيجية / الهدف الاول - خدمة تعليمية متميزة

الاهداف الفرعية	المخرجات المطلوبة	مؤشرات الاداء	التوقيت الزمني
تطوير البرامج الاكاديمية وتعديل الخطط الدراسية وفق التوجهات الحديثة واستحداث تخصصات لمواكبة التطورات وبما يتناسب مع متطلبات سوق العمل ويحقق معايير الاعتماد.	دراسة دورية عن احتياجات سوق العمل ومدى ملائمة البرامج الاكاديمية القائمة	وجود مقترحات محددة بخصوص المواد الواجب تضمينها في الخطط الدراسية	25 %/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25% /2024-2023 25% /2025-2024
اثراء الجوانب التطبيقية والميدانية للعملية التعليمية من خلال برامج التدريب العملي للطلاب بالقسم.	تقويم نتائج التدريب ومتابعة أثره في انجاز الاعمال	البرامج التدريبية العملية تكون معلنة على البوابة الالكترونية للقسم	25 %/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25% /2024-2023 25% /2025-2024
الاهتمام بالنشاطات الطلابية لبناء شخصية الخريج وقدراته	انشطة طلابية تعزز اندماج الطلاب في مجتمع القسم	وجود خطة سنوية للأنشطة الطلابية	25 %/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25% /2024-2023 25% /2025-2024
تحسين خدمات المكتبة والقاعات الدراسية لتوفير بيئة تعليمية قادرة على توسيع دوائر التعليم الالكتروني ورفع كفاءة العملية التعليمية للارتقاء بمستوى التدريس الجامعي .	-توفير مكتبة ملائمة بعدد كافي من المقاعد -توفير المصادر المطلوبة من الكتب والدوريات	وجود مكتبة وقاعات كافية للطلبة	25 %/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25% /2024-2023 25% /2025-2024
الوفاء باحتياجات الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة.	وضع خطة لتطوير خدمات دعم الطلاب ذوي الاحتياجات	خطة تطوير خدمات دعم الطلاب ذوي	25 %/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022

25% /2024-2023 25% /2025-2024	الاحتياجات الخاصة معتمدة ومنشورة ومنفذة	الخاصة واعتمادها والاعلان عنها	
25 %/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25% /2024-2023 25% /2025-2024	-نسب النجاح للطلبة -نسبة انجاز المواد	-معايير موضوعية للتقييم -اهداف اداء واضحة	تطوير منظومة للتقويم الشامل للاداء التعليمي للطلاب واعضاء هيئة التدريس للوصول الى المستويات المعيارية القياسية المعتمدة.
25 %/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25% /2024-2023 25% /2025-2024	وجود برامج تعريفية للطلاب الجدد عن نظام القبول والتحويل بالقسم موثقة ومعلنة	-تطوير برامج خاصة بقبول الطلبة -تطوير برامج خاصة بالعملية التعليمية	تطوير نظم القبول بالكلية والبرامج التعليمية
25 %/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25% /2024-2023 25% /2025-2024	-برامج اكااديمية مطورة ومتوافقة مع المعايير الاكاديمية لمختلف الاقسام ومعتمدة -اساليب مطورة لقياس وتقويم الطلاب معتمدة ومعلنة	-استحداث برامج اكاديمية متميزة تتواءم مع متطلبات سوق العمل وتنفيذها الكترونيا -اساليب تقويم تعلم الطلاب محدثة	تنويع طرق التدريس

ت	الاهداف الفرعية	خطه العمل	جهة التنفيذ
1	تعزيز جهود البحث العلمي في الكلية.	-تحفيز الهيئة التدريسية والباحثين على النشر العلمي -وضع خطة لدعم البحث العلمي في القسم -عقد ورش عمل ومؤتمرات علمية تدعم البحوث العلمية. -تعزيز ضوابط الالتزام باخلاقيات البحث العلمي	الاقسام العلمية
2	رفع قدرة المحاضرين على الانخراط في مشاريع بحثية فعالة.	-تبني الشروط الدولية لتحسين جودة مخرجات البحث العلمي. تعزيز ضوابط الالتزام -استقطاب الباحثين المتميزين في مجالات بحوث مختارة	الاقسام العلمية
3	ربط الكلية بمؤسسات العمل والانتاج والتي تسمح للطلاب بالتدريب العملي وتوفير لهم فرصة للعمل	دعوة المسؤولين بمؤسسات العمل والانتاج في مختلف المجالس الاكاديمية وحضور الفاعليات المختلفة	الاقسام العلمية
4	النهوض بمشاريع التخرج الطلابية وتوجيهها نحو حل مشاكل مجتمعية قائمة.	-زيادة مشاركة الخريجين في الأنشطة البحثية. دعم مشاريع البحوث ذات المردود المادي والادبي على الكلية	الاقسام العلمية
5	دعم الإبداعات العلمية للطلاب والمحاضرين.	إعداد دليل عملي للدراسات العلمية التي تخدم الباحثين للاعتماد عليها في إعداد البحوث التي تخدم المجتمع.	الاقسام العلمية
6	دعم البحوث العلمية التي تعمل على حل المشاكل القائمة.	-دعم حاضنات الأعمال الطلابية التي تخدم الطلاب والمجتمع. -دعم مشاريع البحوث ذات الصلة بتنمية الانسان والبيئة المحيطة	الاقسام العلمية
7	ربط تعليمات الحوافز بالنشر في مجلات ذات اقتباسات عالية	-مكافآت مجدية لتحفيز الباحثين	الاقسام العلمية
8	تشجيع الباحثين بالتقدم لعدد اكبر من المؤتمرات العلمية والمدرجة ضمن مؤتمرات قاعدة بيانات Scopus	-زيادة المخصصات للمؤتمرات المدرجة ضمن Scopus لتحفيز اعضاء هيئة التدريس للمشاركة بشكل اكبر في المؤتمرات العلمية	الاقسام العلمية
9	اتاحة الفرصة للباحثين من اعضاء هيئة التدريس لربط البحث العلمي بالمشكلات الحقيقية	-التعرف على مشاكل القطاع العام والقطاع الخاص -الاشتراك في الدوريات والمجلات المحكمة محليا ودوليا -دعم الباحثين ماديا وعلميا	الاقسام العلمية

		في المؤسسات المختلفة لدفع عملية التنمية المستدامة في المجتمع
--	--	---

الهدف الاستراتيجي الرئيسي الثاني : تطوير البحث العلمي ودعمه

يتطلب هذا الهدف تنفيذ الأهداف الاستراتيجية الفرعية الآتية

تطبيق الخطة الاستراتيجية / الهدف الثاني -تطوير البحث العلمي ودعمه

الاهداف الفرعية	المخرجات المطلوبة	مؤشرات الاداء	التوقيت الزمني
تعزيز جهود البحث العلمي في الكلية.	تطوير وتحديث اللائحة الدراسية للدراسات الاولى في القسم بما يتناسب مع معايير جودة التعليم والاعتماد	توفير اللائحة العلمية	2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 %/ /2024-2023 25% /2025-2024 25%
رفع قدرة المحاضرين على الانخراط في مشاريع بحثية فعالة.	دراسة لتحديد الاحتياجات الفعلية لبعض التخصصات التي يمكن الاستفادة منها عن طريق البعثات والمنح العلمية	ابحاث علمية مطبقة ومفعلة كنتاج للبعثات	2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 %/ /2024-2023 25% /2025-2024 25%
ربط الاقسام بمؤسسات العمل والانتاج والتي تسمح للطلاب بالتدريب العملي وتوفر لهم فرصة للعمل	تحديث خطة البحث العلمي في الكلية بما يتناسب مع احتياجات المجتمع	عدد ورش العمل والندوات التي تم عقدها في القسم	2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 %/ /2024-2023 25% /2025-2024 25%

2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 %/ /2024-2023 25% /2025-2024 25%	برامج ومقررات للدراسات الأولية معتمدة وموثقة طبقا للمعايير المتبناه معلنة ومفعلة.	تبني معايير اكااديمية لمواصفات خريج.	النهوض بمشاريع التخرج الطلابية وتوجيها نحو حل مشاكل مجتمعية قائمة.
2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 %/ /2024-2023 25% /2025-2024 25%	-عدد البحوث المنشورة -عدد براءات الاختراع	-نشر بحوث رصينة -مؤتمرات وندوات مستمرة	دعم الإبداعات العلمية للطلاب والمحاضرين.
2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 %/ /2024-2023 25% /2025-2024 25%	زيادة عدد الابحاث المنشورة	توفير قنوات اتصال عديدة للباحثين بالبيئة العلمية بالداخل والخارج	دعم البحوث العلمية التي تعمل على حل المشاكل القائمة.
2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 %/ /2024-2023 25% /2025-2024 25%	قائمة حوافز للباحثين	وضع حوافز لتشجيع الباحثين على اجراء ابحاث موائمة للخطة البحثية للقسم	ربط تعليمات الحوافز بالنشر في مجلات ذات اقتباسات عالية
2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 %/ /2024-2023 25% /2025-2024 25%	زيادة في حضور المؤتمرات الداخلية والخارجية	تشجيع الباحثين على حضور المؤتمرات العلمية والاشتراك بالزمالة والجمعيات الدولية المتخصصة	تشجيع الباحثين بالتقدم لعدد اكبر من المؤتمرات العلمية والمدرجة ضمن مؤتمرات قاعدة بيانات Scopus

/2024-2023 25%			
/2025-2024 25%			
2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 %/ /2024-2023 25% /2025-2024 25%	زيادة عدد المشروعات البحثية المجتمعية	تشكيل لجنة للمشروعات البحثية لمناقشة مشاكل المجتمع	اتاحة الفرصة للباحثين من اعضاء هيئة التدريس لربط البحث العلمي بالمشكلات الحقيقية في المؤسسات المختلفة لدفع عملية التنمية المستدامة في المجتمع

الهدف الاستراتيجي الثالث : التطوير الاكاديمي والاداري
يتطلب هذا الهدف تنفيذ الاهداف الاستراتيجية الفرعية الاتية:

ت	الاهداف الفرعية	خطة العمل	جهة التنفيذ
1	- تطوير العمليات الإدارية والموارد البشرية.	-وضع دليل وإجراءات تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة للجامعة وفق متطلبات المواصفات الدولية. -وضع خطة للتدريب وتطوير أعضاء الهيئة التدريسية والادارية في الجامعة.	الاقسام العلمية
2	تطوير نظم الإدارة المالية في القسم لتحسين العمليات ورفع كفاءتها.	-إعداد دليل للوصف الوظيفي للعاملين في الجامعة وتحديد الصلاحيات والمسؤوليات. -إعداد نظام حوافز للموظفين وفق نتائج تقييم الأداء للموظف الاداري والأكاديمي.	الاقسام العلمية
3	تطوير الموارد البشرية في القسم لرفع كفاءة أدائه.	-تحليل النظام الإداري على مستوى الدوائر الادارية والمالية لتحسين المستمر في عملياتها.	الاقسام العلمية
4	تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة شاملا إجراءات العمليات الإدارية والأكاديمية.	- وضع إجراءات التدقيق الداخلي للجودة وتفعيل نظام الرقابة والمتابعة الادارية والمالية للجامعة. -إعداد الدليل الاحصائي للكلية وتحديثه باستمرار.	الاقسام العلمية
5	العمل على تطوير وتنمية وتأهيل قدرات الكوادر الادارية والفنية والمالية بما يتلائم مع تنفيذ التوجهات الاستراتيجية للجامعة	-تهيئة نظام عمل اداري متطور -توفير مستوى خدمات ادارية وفنية متطورة -توفير بيئة عمل محفزة وجاذبة -سمعة عالمية للقسم مع المحافظة على تحسينها	الاقسام العلمية

تطبيق الخطة الاستراتيجية / الهدف الثالث - التطوير الأكاديمي والإداري

الاهداف الفرعية	المخرجات المطلوبة	مؤشرات الاداء	التوقيت الزمني
- تطوير العمليات الإدارية والموارد البشرية.	تنمية المستوى المهاري العلمي والاداري للكادر الاداري	عدد العاملين الذين تم تدريبهم على نظام الادارة الالكترونية	2021-2022 / % 25 2022-2023 / % 25 2023-2024 / % 25 2024-2025 / % 25

2021-2022 / % 25 2022-2023 / % 25 2023-2024 / % 25 2024-2025 / % 25	-عدد الدورات التدريبية للعاملين على الحسابات -معدل شهادة البكالوريوس والاختصاص للعاملين في الحسابات	-تنمية المهارات المحاسبية -تطوير قدرات المحاسبين	تطوير نظم الإدارة المالية في الكلية لتحسين العمليات ورفع كفاءتها.
2021-2022 / % 25 2022-2023 / % 25 2023-2024 / % 25 2024-2025 / % 25	خطط تدريبية معتمدة ومعلن عنها	بناء قدرات متميزة من الاداريين للبرامج المستحدثة	تطوير الموارد البشرية في الكلية لرفع كفاءة أدائها.
2021-2022 / % 25 2022-2023 / % 25 2023-2024 / % 25 2024-2025 / % 25	زيادة رضا اعضاء هيئة التدريس عن الكلية.	رضا اعضاء هيئة التدريس عن البيئة الوظيفية	تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة شاملا إجراءات العمليات الإدارية والأكاديمية.
2021-2022 / % 25 2022-2023 / % 25 2023-2024 / % 25 2024-2025 / % 25	وجود خطة تدريبية موثقة ومعتمدة	تأهيل كوادر ادارية وفنية لتنفيذ متطلبات الاعتماد المؤسسي	العمل على تطوير وتنمية وتأهيل قدرات الكوادر الادارية والفنية بما يتلائم مع تنفيذ التوجهات الاستراتيجية للجامعة

الهدف الاستراتيجي الرابع : توفير بيئة تعليمية فاعلة من خلال توفير البنية التحتية الملائمة

يتطلب هذا الهدف تنفيذ الاهداف الاستراتيجية الفرعية الاتية:

ت	الاهداف الفرعية	خطة العمل	جهة التنفيذ
1	- تطوير وإنشاء مباني ومرافق الجامعة لتحقيق التوازن مع نسبة تنامي إعداد الطلبة.	- استكمال مراحل تصميم البنية التحتية لشبكات نظم المعلومات والاتصالات. - الصيانة والتحسين المستمر بهدف خلق بيئة تعليمية وبحثية وخدماتية مناسبة.	الاقسام العلمية
2	- جمع البيانات وتحليلها وتحديثها بشكل مستمر.	- التحسين المستمر لقاعدة البيانات	الاقسام العلمية
3	- توفير مختبرات تعليمية وبحثية متطورة.	- تطوير المختبرات التعليمية والبحثية القائمة. - إنشاء مختبرات تعليمية حديثة ومختبرات بحثية تكون نواة لمراكز تميز على مستوى الكلية.	الاقسام العلمية
4	- إثراء مكتبة الكلية وربطها بمصادر المعرفة الدولية.	- تطوير مكتبة الكلية وتزويدها بالكتب الحديثة. - تحسين خدمات مكتبة الكلية الإلكترونية وادخال التكنولوجيا الحديثة فيها وربطها بمصادر المعرفة العالمية.	الاقسام العلمية

تطبيق الخطة الاستراتيجية / الهدف الرابع -توفير بيئة تعليمية فاعلة من خلال توفير البنية التحتية الملائمة

الاهداف الفرعية	المخرجات المطلوبة	مؤشرات الاداء	التوقيت الزمني
- تطوير وإنشاء مباني ومرافق الجامعة لتحقيق التوازن مع نسبة تنامي إعداد الطلبة.	- استكمال المساحات الخضراء وإنشاء الحدائق	-موافقة الجهات المسؤولة -نسبة الانجاز للمشاريع التطويرية	2021-2022 /% 25 2022-2023 /% 25 2023-2024 /% 25 2024-2025 /% 25
-جمع البيانات وتحليلها وتحديثها بشكل مستمر.	تحديث البيانات بشكل مستمر	وجود قاعدة بيانات بقسام المحاسبة	2021-2022 /% 25 2022-2023 /%

25			
/2024-2023 25%			
/2025-2024 25%			
%/ 2022-2021 25	شراء حاسبات حديثة	استكمال تجهيز المختبرات	- توفير مختبرات تعليمية وبحثية متطورة.
%/ 2023-2022 25			
/2024-2023 25%			
/2025-2024 25%			
%/ 2022-2021 25	اعتمادات وموافقة رئيس القسم	مكتبة مركزية موسعة وشاملة	- إثراء مكتبة الكلية وربطها بمصادر المعرفة الدولية.
%/ 2023-2022 25			
/2024-2023 25%			
/2025-2024 25%			

الهدف الاستراتيجي الرئيسي الخامس : تحسين الاداء وضمان الجودة والحصول على الاعتماد

يتطلب هذا الهدف تنفيذ الاهداف الاستراتيجية الفرعية الاتية:

ت	الاهداف الفرعية	خطة العمل	جهة التنفيذ
1	زيادة وعي ومشاركة اعضاء هيئة التدريس والطلاب والاداريين بالكلية بمتطلبات الحصول على الاعتماد	-عمل ورش عمل مختلفة للتوعية بمنظومة الجودة -عمل ندوات وورش عمل لاعداد رؤية ورسالة القسم واهدافها الاستراتيجية -نشر ثقافة الجودة من خلال الاعلام	الاقسام العلمية
2	تطوير واستحداث البرامج التعليمية واستكمال توصيفها وتقريرها	-الحصول على معادلة البرامج التي تطرحها الكلية -تحديد البرامج الاكثر طلبا من قبل الطلاب -اعداد توصيف برنامج الاقسام العلمية	الاقسام العلمية

3	تنويع تخصصات الأكاديمية لتلائم احتياجات السوق المحلي.	وضع آلية لتطوير البرامج الأكاديمية وربطها بالسوق المحلي.	الاقسام العلمية
4	تقليص الفجوة بين التعليم النظري والتعليم التطبيقي.	ربط البرامج الأكاديمية بالتعليم التفاعلي التعليمي.	الاقسام العلمية
5	وضع إجراءات جودة تضمن فاعلية البرامج الأكاديمية.	إعداد إجراءات الجودة وفق الأنظمة العالمية لضبط مدخلات ومخرجات التعلم.	الاقسام العلمية
6	تحديد المخرجات التعليمية المستهدفة لكل مقرر واعداد ملف المقرر متضمنا توصيف وتقرير المقرر.	-مناقشة المخرجات التعليمية المستهدفة لكل مقرر -اعداد ملف لكل مقرر في كل فصل دراسي -اعداد توصيف وتقرير المقررات -عمل استبيانات لآخذ رأي الطالب -اعداد ملف الاعتماد	الاقسام العلمية
7	تعزيز التميز الأكاديمي لبرامج الجامعة.	زيادة عدد الامتحانات الالكترونية في القسم.	الاقسام العلمية
8	دعم التعليم الالكتروني لمساندة التعليم النظامي.	البدء بإعداد برامج تعليم الكترونية لدعم التعليم النظامي.	الاقسام العلمية

تطبيق الخطة الاستراتيجية / الهدف الخامس -تحسين الاداء وضمان الجودة والحصول على الاعتماد

الاهداف الفرعية	المخرجات المطلوبة	مؤشرات الاداء	التوقيت الزمني
زيادة وعي ومشاركة اعضاء هيئة التدريس والطلاب والاداريين بالكلية بمتطلبات الحصول على الاعتماد.	استمرارية الدعم المقدم لوحدة ضمان الجودة	وجود محاضر دورات تدريب وتأهيل اعضاء هيئة التدريس والجهاز الاداري للعمل في وحدة ضمان الجودة	2021-2022 /% 25 2022-2023 /% 25 2023-2024 /% 25 2024-2025 /%

25%			
%/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024 25%	توفير الاستراتيجيات وتفعيلها	وضع استراتيجيات للتعليم والتعلم تناسب القسم.	تطوير واستحداث البرامج التعليمية واستكمال توصيفها وتقريرها
%/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024 25%	تحديد الاحتياجات المطلوبة	ربط خطط الدراسات الاولية بالاقسام المختلفة لاحتياجات الاقسام من الكوادر الأكاديمية	تنويع تخصصات الأكاديمية لتلائم احتياجات السوق المحلي.
%/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024 25%	وجود موقع محدث بالمعلومات والوثائق الخاصة بالقسم على موقع القسم	وسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات متوفرة وفعالة	تقليص الفجوة بين التعليم النظري والتعليم التطبيقي.
%/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024 25%	-عدد البرامج -نسبة انجاز الاجراءات	-برامج أكاديمية فاعلة -اجراءات جودة كفاءة	وضع إجراءات جودة تضمن فاعلية البرامج الأكاديمية.
%/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022	وجود خطة تحسين معتمدة وموثقة	خطة تحسين ومراجعة مستمرة للبرنامج والمقررات والمخرجات التعليمية	تحديد المخرجات التعليمية المستهدفة لكل مقرر واعداد ملف المقرر متضمنا توصيف وتقرير المقرر

25		المستهدفة	
/2024-2023 25%			
/2025-2024 25%			
%/ 2022-2021 25	نسبة رضا العاملين عن النظام.	وضع نظام فعال للتقييم والحوسبة وتشجيع التميز.	تعزيز التميز الأكاديمي لبرامج القسم.
%/ 2023-2022 25			
/2024-2023 25%			
/2025-2024 25%			
%/ 2022-2021 25	وجود تقارير توضح البات التي تم تنفيذها	تنمية قدرات ومهارات اعضاء هيئة التدريس	دعم التعليم الالكتروني لمساندة التعليم النظامي.
%/ 2023-2022 25			
/2024-2023 25%			
/2025-2024 25%			

الهدف الاستراتيجي الرئيسي السادس : بناء علاقات الشراكة الفاعلة والنشطة
يتطلب هذا الهدف تنفيذ الاهداف الاستراتيجية الفرعية الآتية:

ت	الاهداف الفرعية	خطة العمل	جهة التنفيذ
1	طرح برامج دراسية مشتركة تمنح شهادات تخرج معتمدة من الاقسام.	-تحديد البرامج الدراسية المشتركة -تسمح هذه الشراكة لطلاب القسم باستكمال دراستهم العليا في هذه القسم المناظرة سواء بالداخل او بالخارج.	الاقسام العلمية
2	تبني الفاعليات الطلابية التي توفر التفاعل المستمر بين طلاب الكلية وقرانهم على المستويات المحلية والاقليمية	-تشجيع الانشطة الطلابية التي تدعم هذا التفاعل -تقديم الدعم المادي والتربوي لانجاح هذه الانشطة -تبني كافة الفاعليات الطلابية التي تتيح هذا التفاعل	الاقسام العلمية

3	دعم البحوث والمشروعات المشتركة والبيئية القائمة على الشراكة بين الباحثين وجهات تنفيذية مجتمعية وبتنفيذ مشترك بين الكلية والجهات المستفيدة	-تحديد البحوث والتمويل اللازم لها -تحديد تمويل المشترك بين الجهات المستفيدة والكلية -اشتراك النخبة الفاعلة والناشطة في المجتمع في مجلس الكلية	الاقسام العلمية
4	تفعيل الاتفاقيات المبرمة بين الكلية والجامعات الأجنبية في مجال التعليم والبحث العلمي والتدريب	-تشجيع الطلاب على السفر والتدريب في البلاد الأجنبية التي لها اتفاقيات مع الكلية والجامعة -توفر الدعم المادي والمعنوي لانجاح هذه الاتفاقيات	الاقسام العلمية
5	تطوير العلاقات العلمية والثقافية من خلال اتفاقيات للتبادل الطلابي واعضاء هيئة التدريس	-وضع اتفاقيات للتبادل الطلابي واعضاء هيئة التدريس -استقطاب الخبرات في التقويم والتدريب والبحث	الاقسام العلمية
6	استكمال قاعدة البيانات للبحوث المنشورة محليا وعالميا	زيادة عدد الزائرين لموقع الكلية وتقديم تصنيف القسم.	الاقسام العلمية
7	تطوير الدوريات المحكمة للكلية	زيادة نسبة المحكمين الدوليين	الاقسام العلمية
8	السعي لعقد اتفاقيات علمية وثقافية مع الدول الأخرى وتفعيلها	زيادة عدد الاتفاقيات العلمية المفعلة مع الدول الأخرى	الاقسام العلمية

تطبيق الخطة الاستراتيجية / الهدف السادس -بناء علاقات الشراكة الفاعلة والنشطة

الاهداف الفرعية	المخرجات المطلوبة	مؤشرات الاداء	التوقيت الزمني
طرح برامج دراسية مشتركة تمنح شهادات تخرج معتمدة من الاقسام	برامج دراسية مشتركة مع الاقسام الأخرى	-عدد البرامج -عدد الطلبة المشتركين	2021-2022 / % 25 2022-2023 / % 25 2023-2024 / % 25 2024-2025 / % 25
تبني الفاعليات الطلابية التي توفر التفاعل المستمر بين	-فاعليات مستمرة مع القسم الأخرى	-عدد الفعاليات المشتركة	2021-2022 / % 25

طلاب القسم و اقرانهم على المستويات المحلية والإقليمية.	-انشطة بحثية وتعليمية	-عدد الطلبة المشتركين %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024 25%
دعم البحوث والمشروعات المشتركة والبيئية القائمة على الشراكة بين الباحثين وجهات تنفيذية مجتمعية وبتمويل مشترك بين القسم والجهات المستفيدة	الوصول الى عدد ملائم من البحوث والمشروعات المرتبطة بالبيئة مع الجهات المستفيدة	-عدد البحوث والمشروعات -عدد الطلبة الباحثين %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024 25%
تفعيل الاتفاقيات المبرمة بين القسم والجامعات الاجنبية في مجال التعليم والبحث العلمي والتدريب.	الوصول الى اتفاقيات رصينة مع جامعات عربية واجنبية معروفة	-عدد الاتفاقيات -عدد الاقسام المتفق معها %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024 25%
تطوير العلاقات العلمية والثقافية من خلال اتفاقيات للتبادل الطلابي واعضاء هيئة التدريس	علاقات علمية وثقافية من الطلبة والهيئة التدريسية في الأقسام.	-عدد اتفاقيات التبادل -عدد الطلبة والاساتذة ضمن الاتفاقية %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024 25%
استكمال قاعدة البيانات للبحوث المنشورة محليا وعالميا	قاعدة متكاملة للبيانات البحثية المحلية والعالمية	عدد البحوث المنشورة في سكوباس مع نسبة انجاز القاعدة %/ 2023-2022 25 /2024-2023

25%			
/2025-2024 25%			
%/ 2022-2021 25	عدد الدوريات المحكمة	دوريات محكمة معروفة	تطوير الدوريات المحكمة للكلية
%/ 2023-2022 25			
/2024-2023 25%			
/2025-2024 25%			
%/ 2022-2021 25	- عدد الاتفاقات - عدد الاقسام المتفق معها	اتفاقيات علمية وثقافية متكافئة مع الدول الاخرى	السعي لعقد اتفاقيات علمية وثقافية مع الدول الاخرى وتفعيلها
%/ 2023-2022 25			
/2024-2023 25%			
/2025-2024 25%			

الهدف الاستراتيجي الرئيسي السابع : تنويع وتنمية مصادر التمويل

يتطلب هذا الهدف تنفيذ الاهداف الاستراتيجية الفرعية الاتية:

ت	الاهداف الفرعية	خطة العمل	جهة التنفيذ
1	تعزيز الوضع المالي في الكلية من خلال المبادرات والتبرعات .	تشكيل لجان متخصصة لتقديم المبادرات وجمع التبرعات	الاقسام العلمية
2	توفير مختبرات تعليمية وبحثية متطورة.	الاستثمار في مجال المختبرات والاستشارات العلمية والفنية	الاقسام العلمية
3	الاستفادة المثلى من الامكانيات المتاحة.	اعادة النظر في المصروفات من اجل الاستخدام الامثل للموارد المالية	الاقسام العلمية
4	تطوير ودعم المكتب الاستشاري في الكلية.	تشكيل فرق متخصصة داعمة للمكتب الاستشاري	الاقسام العلمية
5	صيانة الخدمات الصحية في الكلية	وضع برامج صيانة دورية	الاقسام العلمية

تطبيق الخطة الاستراتيجية / الهدف السابع -تنويع وتنمية مصادر التمويل

الاهداف الفرعية	المخرجات المطلوبة	مؤشرات الاداء	التوقيت الزمني
تعزيز الوضع المالي في الكلية من خلال المبادرات والتبرعات	استكمال توثيق بيانات الأنشطة وحساباتها المالية.	نسبة الزيادة في اعداد الكوادر في مجال جمع البيانات وتفعيل البرامج	2021-2022 / % 25 2022-2023 / % 25 2023-2024 / % 25 2024-2025 / % 25
توفير مختبرات تعليمية وبحثية متطورة.	استكمال تجهيز المختبرات والوحدات المستحدثة وتحديث الية التواصل في القسم.	عدد مستخدمي البريد التعليمي بين العاملين بالقسم.	2021-2022 / % 25 2022-2023 / % 25 2023-2024 / % 25 2024-2025 / % 25
الاستفادة المثلى من الامكانيات المتاحة.	وضع خطة للاستفادة من الموارد المتاحة في المشروعات التوسعية المختلفة بالقسم مثل الوحدات ذات الطابع الخاص نسبة من الرسوم الخاصة بتسجيل طلبة الدراسة الأولية.	تقارير متابعة	2021-2022 / % 25 2022-2023 / % 25 2023-2024 / % 25 2024-2025 / % 25
صيانة الخدمات الصحية في الكلية.	المتابعة المستمرة للمشروعات المقترحة للصيانة	تقرير متابعة -نسبة الانجاز للصيانة	2021-2022 / % 25 2022-2023 / % 25 2023-2024 / % 25 2024-2025 / % 25

الهدف الاستراتيجي الرئيسي الثامن : التوسع في استخدام تكنولوجيا المعلومات
يتطلب هذا الهدف تنفيذ الاهداف الاستراتيجية الفرعية الاتية:

ت	الاهداف الفرعية	خطة العمل	جهة التنفيذ
1	توفير نظم معلوماتية تساعد في دعم القرار	تجهيز القسم بالبرامج اللازمة	الاقسام العلمية
2	رفع كفاءة شبكة المعلومات بالكلية وربطها بشبكة المعلومات في الجامعة.	توفير مستلزمات الربط الالكتروني	الاقسام العلمية
3	توفير أنظمة ومتطلبات الامن والسلامة في مرافق القسم وتجهيز الترتيبات المسبقة للتعامل مع الازمات والطوارئ.	توفير مستلزمات الدفاع المدني ومتطلبات الامن والسلامة	الاقسام العلمية
4	تجهيز المباني بالشبكات وتكنولوجيا المعلومات.	اعداد الدراسات اللازمة لتطوير البنية التحتية المادية والتكنولوجية	الاقسام العلمية
5	اجراء البحوث ذات الصلة بالتخصصات التكنولوجية المتطورة.	وضع خطة لتطوير تكنولوجيا المعلومات.	الاقسام العلمية
6	توعية اعضاء هيئة التدريس والطلاب بالمكتبة الرقمية.	عمل ورش عمل وبرامج تدريبية.	الاقسام العلمية
7	اعداد مشروع الخدمات التكنولوجية وتلبية احتياجات الوحدات الخاصة به داخل الاقسام .	-تحديد احتياجات الاقسام -تجهيز المتطلبات والمستلزمات الخاصة بالعمل الالكتروني.	الاقسام العلمية

تطبيق الخطة الاستراتيجية / الهدف الثامن - التوسع في استخدام تكنولوجيا المعلومات

الاهداف الفرعية	المخرجات المطلوبة	مؤشرات الاداء	التوقيت الزمني
توفير نظم معلوماتية تساعد في دعم القرار	نظم معلومات ادارية متكاملة	نسبة اسهام نظم المعلومات في اتخاذ القرار	2021-2022 / % 25 2022-2023 / % 25 2023-2024 / % 25 2024-2025 / % 25
رفع كفاءة شبكة المعلومات بالقسم وربطها بشبكة المعلومات في الكلية.	تدريب الاداريين بالقسم على استخدام وتوظيف تكنولوجيا	-اعداد خطة تدريبية للموظفين	2021-2022 / % 25 2022-2023 / %

25 /2024-2023 25%	-عدد الدورات الخاصة بنظم المعلومات	المعلومات.	
/2025-2024 25%			
%/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024 25%	وجود خطة لمواجهة الكوارث والأزمات.	وجود الية مفعلة لمواجهة الازمات والكوارث.	توفير انظمة ومتطلبات الامن والسلامة في مرافق الكلية وتجهيز الترتيبات المسبقة للتعامل مع الازمات والطوارئ.
%/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024 25%	معدلات انقطاع الخدمة عن الشبكة بسبب انقطاع التيار الكهربائي	توفير وتحديث متطلبات الكلية من مولدات كهربائية لدعم شبكة تكنولوجيا المعلومات	تجهيز المباني بالشبكات وتكنولوجيا المعلومات
%/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024 25%	زيادة معدلات نشر الابحاث العلمية بالملف الاكاديمي لاعضاء هيئة التدريس.	انشاء قاعدة بيانات للانتاج العلمي لهيئة التدريس بالقسم	اجراء البحوث ذات الصلة بالتخصصات التكنولوجية المتطورة
%/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25%	نسبة الرسائل والاطاريح المرفوعة في المكتبة الرقمية	استمرار أنشطة رفع بحوث طلبة الدراسة الاولية بمكتبة الكلية والجامعة وفق النظام الالكتروني.	توعية اعضاء هيئة التدريس والطلاب بالمكتبة الرقمية

/2025-2024 25%			
%/ 2022-2021 25	نسبة انجاز المشروع	توفير مشروع متكامل للخدمات التكنولوجية	اعداد مشروع الخدمات التكنولوجية وتلبية احتياجات الوحدات الخاصة به داخل القسم.
%/ 2023-2022 25			
/2024-2023 25%			
/2025-2024 25%			

الهدف الاستراتيجي الرئيسي التاسع : تعزيز دور الكلية في تنمية المجتمع

ت	الاهداف الفرعية	خطة العمل	جهة التنفيذ
1	انشاء قاعدة بيانات تتضمن الوحدات ذات الطابع الخاص ومركز الخدمة العامة والامكانات الحالية لديهم	-متابعة انشاء قاعدة البيانات -تجهيز مستلزمات قواعد البيانات	الاقسام العلمية
2	خطة لتطوير الوحدات ذات الطابع الخاص واستحداث الوحدات وتحديد احتياجات المجتمع من استشارات وخدمات	-المتابعة على انتهاء الخطة واعتمادها انشاء فرق عمل لمتابعة احتياجات المجتمع	الاقسام العلمية
3	تسويق الخدمات التي تقدمها الوحدات ذات الطابع الخاص وزيادة وعي المجتمع بها	وضع خطة لتسويق الخدمات ذات الطابع الخاص	الاقسام العلمية
4	التوسع في التعليم المفتوح لاتاحة فرصة التعليم للجميع	زيادة عدد برامج التعليم المفتوح	الاقسام العلمية
5	تعزيز مساهمة القسم في العمل التطوعي لخدمة المجتمع	وضع برامج للعمل التطوعي	الاقسام العلمية
6	ابرار اتفاقيات شراكة مع المؤسسات المجتمعية لتمويل برامج التنمية البيئية	زيادة عدد اتفاقيات الشراكة مع المؤسسات	الاقسام العلمية
7	المساهمة الفاعلة في معالجة قضايا المجتمع الملحة	-دراسة قضايا المجتمع -وضع الحلول الملائمة	الاقسام العلمية

يتطلب هذا الهدف تنفيذ الاهداف الاستراتيجية الفرعية الآتية:

تطبيق الخطة الاستراتيجية / الهدف التاسع - تعزيز دور الكلية في تنمية المجتمع

الاهداف الفرعية	المخرجات المطلوبة	مؤشرات الاداء	التوقيت الزمني
انشاء قاعدة بيانات تتضمن الوحدات ذات الطابع الخاص ومركز الخدمة العامة والامكانات الحالية لديهم	تحديث قاعدة البيانات والهيكل للوحدات ذات الطابع الخاص وتطبيق الرقابة المالية عليها	-زيادة دخل الوحدات بنسبة معينة كل عام عن الوضع الحالي -الهيكل محدثة ومعتمدة	%/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024 25%
خطة لتطوير الوحدات ذات الطابع الخاص واستحداث الوحدات وتحديد احتياجات المجتمع من استشارات وخدمات.	وضع خطة سنوية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة بناء على دراسة احتياجات المجتمع المحيط	خطة معتمدة ومعلنة ومفعلة على موقع الكلية	%/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024 25%
تسويق الخدمات التي تقدمها الوحدات ذات الطابع الخاص وزيادة وعي المجتمع بها	وضع خطة زمنية لامداد الوحدات باحتياجاتها لتطوير العمل بها والتسويق لخدماتها	-خطط التحسين والاجراءات التصحيحية المتخذة بناء على الاستبيان -زيار د رضا المستفيدين عن الخدمة	%/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024 25%
التوسع في التعليم المفتوح لاتاحة فرصة التعليم للجميع	وجود الية للتعليم المفتوح	عدد الطلبة المشاركين في التعليم المفتوح	%/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024

25%			
%/ 2022-2021 25	وجود خطة معتمدة وموثقة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	خطة محدثة وانشطة متنوعة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	تعزيز مساهمة الكلية في العمل التطوعي لخدمة المجتمع.
%/ 2023-2022 25			
/2024-2023 25%			
/2025-2024 25%			
%/ 2022-2021 25	تقرير سنوي عن الخدمات المقدمة من كل قسم	دعم تقديم الاقسام حسب تخصصاتهم خدمة فنية للمؤسسات المجتمعية	ابرام اتفاقيات شراكة مع المؤسسات المجتمعية لتمويل برامج التنمية البيئية
%/ 2023-2022 25			
/2024-2023 25%			
/2025-2024 25%			
%/ 2022-2021 25	- عدد القضايا المعروضة	حل قضايا المجتمع الملحة	المساهمة الفاعلة في معالجة قضايا المجتمع الملحة
%/ 2023-2022 25	- عدد القضايا التي تم حلها		
/2024-2023 25%			
/2025-2024 25%			

الهدف الاستراتيجي الرئيسي العاشر : منظومة ادارية ومالية ورقابية

يتطلب هذا الهدف تنفيذ الاهداف الاستراتيجية الفرعية الاتية:

ت	الاهداف الفرعية	خطة العمل	جهة التنفيذ
1	تطوير الهياكل التنظيمية وتوصيف المهام الوظيفية	-نشر كراس عن التوصيف الوظيفي -تحديد الصلاحيات والمسؤوليات	الاقسام العلمية
2	تعزيز الدور الاداري او التنفيذي لقيادات القسم.	-التشاور باتخاذ القرار -منح الصلاحيات اللازمة	الاقسام

العلمية			
الاقسام العلمية	-تطوير البرامج الثقافية والاجتماعية	3	تعزير البرامج الثقافية لمنتسبي القسم والطلبة
الاقسام العلمية	الالتزام بشروط الجودة المعمول بها في الجامعات المعترف بها عالميا	4	تنظيم جهاز اداري فعال
الاقسام العلمية	-الشفافية في تحديد الرواتب وضع المعايير الموضوعية	5	تصميم هياكل الرواتب بموضوعية
الاقسام العلمية	دعم وحدات الارشاد والتوجيه التربوي	6	توفير الاشراف والتوجيه من جانب الرؤساء والمشرفين لتمكين العاملين من اداء اعمالهم من دون اخطاء او مشكلات

تطبيق الخطة الاستراتيجية / الهدف العاشر - منظومة ادارية ومالية ورقابية

الاهداف الفرعية	المخرجات المطلوبة	مؤشرات الاداء	التوقيت الزمني
تطوير الهياكل التنظيمية وتوصيف المهام الوظيفية	الهيكل التنظيمي محدث ومعتمد ومعلن	-وجود هيكل تنظيمي ملائم ومعتمد -دليل التوصيف الوظيفي موثق ومعتمد	2021-2022 /% 25 2022-2023 /% 25 2023-2024 /% 25 2024-2025 /% 25
تعزير الدور الاداري او التنفيذي لقيادات الكلية.	تنمية المهارات الادارية لدى القيادات الاكاديمية	وجود خطة تدريبية ومعتمدة	2021-2022 /% 25 2022-2023 /% 25 2023-2024 /% 25 2024-2025 /% 25
تعزير البرامج الثقافية لمنتسبي الكلية والطلبة.	استكمال الكوادر الفنية والادارية لتنفيذ الانشطة الطلابية في المجالات الثقافية	وجود خطط مجدولة للانشطة الثقافية	2021-2022 /% 25 2022-2023 /% 25

/2024-2023 25%			
/2025-2024 25%			
%/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024 25%	وجود معايير محددة لتقييم اداء الجهاز الاداري	اداء الجهاز الاداري مقيم طبقا لمعايير معتمدة	تنظيم جهاز اداري فعال
%/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024 25%	نسبة الشكاوي على الرواتب	وجود هيكل موضوعي للرواتب	تصميم هياكل الرواتب بموضوعية
%/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024 25%	- عدد الدورات - عدد المشاركين بها	تطوير مهارات الرؤساء والمشرفين في العمل الاداري والرقابي	توفير الاشراف والتوجيه من جانب الرؤساء والمشرفين لتمكين العاملين من اداء اعمالهم من دون اخطاء او مشكلات

الهدف الاستراتيجي الرئيسي الحادي عشر : المسؤولية الاجتماعية
يتطلب هذا الهدف تنفيذ الاهداف الاستراتيجية الفرعية الاتية:

ت	الاهداف الفرعية	خطة العمل	جهة التنفيذ
1	دعم البرامج الخاصة بالتنمية المستدامة والتنمية البيئية لجعل القسم متميزة في خدمة المجتمع .	تطوير برامج وورش عمل	الاقسام العلمية
2	تطوير قدرات الطلبة في القسم للاستفادة منها في خدمة المجتمع .	-عمل دورات توجيهية -تشكيل فرق عمل	الاقسام العلمية
3	وضع تشريعات وتعليمات لابراراهمية المسؤولية الاجتماعية لدى العاملين في القسم ومن ضمنها الترقية والنقل والعلاوات.	اصدار دليل ارشادي	الاقسام العلمية
4	زراعة شجرة كاحد شروط التخرج من الكلية.	توفير الاشجار والخدمات الزراعية اللازمة لذلك.	الاقسام العلمية
5	تفعيل دور الكلية في معالجة المشاكل الاجتماعية	عقد ندوات للتوجيه والارشاد التربوي	الاقسام العلمية
6	توجيه دعوات لطلاب المدارس المتفوقين لزيارة القسم والتعرف عليها وتقديم بعض الجوائز الرمزية لهم .	القيام برحلات مجانية على حساب الكلية	الاقسام العلمية
7	كلية خالية من التدخين	-وضع لوائح لمنع التدخين -نشر وترويج مضار التدخين	الاقسام العلمية

تطبيق الخطة الاستراتيجية / الهدف الحادي عشر - المسؤولية الاجتماعية

التوقيت الزمني	مؤشرات الاداء	المخرجات المطلوبة	الاهداف الفرعية
2021-2022 / % 25 2022-2023 / % 25 2023-2024 / % 25 2024-2025 / % 25	-وجود خطة معتمدة وموثقة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة -وجود تقارير تفيد بما تم انجازه من خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	خطة محدثة وانشطة متنوعة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	دعم البرامج الخاصة بالتنمية المستدامة والتنمية البيئية لجعل القسم متميزة في خدمة المجتمع .
2021-2022 / % 25 2022-2023 / % 25 2023-2024 / % 25 2024-2025 / % 25	وجود خطة معتمدة وموثقة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	خطة محدثة وانشطة متنوعة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	تطوير قدرات الطلبة في الاقسام للاستفادة منها في خدمة المجتمع .
2021-2022 / % 25 2022-2023 / % 25 2023-2024 / % 25 2024-2025 / % 25	عدد الشكاوي المقدمة من العاملين.	وجود دليل خاص بالكلية يتضمن اهم التشريعات والتعليمات للمسؤولية الاجتماعية.	وضع تشريعات وتعليمات لابراز اهمية المسؤولية الاجتماعية لدى العاملين في الكلية ومن ضمنها الترقية والنقل والعلاوات.
2021-2022 / % 25 2022-2023 / % 25 2023-2024 / % 25 2024-2025 / % 25	-عدد الاشجار المزروعة -عدد الطلبة المتخرجين	بيئة اجتماعية خضراء طلبة مسؤولين اجتماعيا	زراعة شجرة كاحد شروط التخرج من الكلية.

%/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024 25%	عدد المشاكل التي تم حلها.	حل المشاكل الاجتماعية.	تفعيل دور الكلية في معالجة المشاكل الاجتماعية.
%/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024 25%	-عدد الزيارات -عدد الجوائز الممنوحة	توفير وعي اكاديمي للطلبة المتفوقين.	توجيه دعوات لطلاب المدارس المتفوقين لزيارة القسم والتعرف عليها وتقديم بعض الجوائز الرمزية لهم.
%/ 2022-2021 25 %/ 2023-2022 25 /2024-2023 25% /2025-2024 25%	-عدد المدخنين -توفير اماكن خاصة بالتدخين	بيئة جامعية خضراء وصحية	قسم خالية من التدخين